

STEP 3 保健事業の実施計画

事業全体の目的  
加入者の疾病予防・健康増進・意識改善

事業全体の目標  
健診受診率向上による健康維持や早期発見・治療  
医療費を削減し、加入者の健康増進につながる新たな保健事業の実施

事業の一覧

|           |                     |
|-----------|---------------------|
| 職場環境の整備   |                     |
| 加入者への意識づけ |                     |
| 個別の事業     |                     |
| 特定健康診査事業  | 特定健康診査              |
| 特定保健指導事業  | 特定保健指導              |
| 保健指導宣伝    | 医療費通知               |
| 保健指導宣伝    | ホームページ              |
| 保健指導宣伝    | 健保共同事業（くうねるあるく）     |
| 疾病予防      | 定期健康診断              |
| 疾病予防      | 人間ドック・生活習慣病健診       |
| 疾病予防      | 婦人科検診               |
| 疾病予防      | 前立腺がん検査             |
| 疾病予防      | 肺がん検査               |
| 疾病予防      | 脳ドック                |
| 疾病予防      | インフルエンザ予防接種費用補助     |
| 疾病予防      | 二次検査費用補助            |
| 疾病予防      | 睡眠サポートCPAPレンタルプログラム |
| 疾病予防      | 電動歯ブラシ配布            |

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

| 予算科目                                                | 注1)<br>事業分類                                                      | 新規<br>既存 | 事業名                   | 対象者    |     |               | 注2)<br>実施主体             | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法 | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類                   | 実施体制 | 予算額<br>(千円)                               | 実施計画                   | 事業目標                                                                              | 健康課題との関連                                                           |      |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|--------|-----|---------------|-------------------------|-------------------|------|--------------------------------------------|------|-------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------|
|                                                     | 対象<br>事業所                                                        | 性別       |                       | 年<br>齢 | 対象者 |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           |                        |                                                                                   |                                                                    |      |
| アウトプット指標                                            |                                                                  |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           | アウトカム指標                |                                                                                   |                                                                    |      |
| 職場環境の整備                                             |                                                                  |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           |                        |                                                                                   |                                                                    |      |
| 加入者への意識づけ                                           |                                                                  |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           |                        |                                                                                   |                                                                    |      |
| 個別の事業                                               |                                                                  |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           |                        |                                                                                   |                                                                    |      |
| 特定健康<br>診査事業                                        | 3                                                                | 新規       | 特定健康診査                | 全て     | 男女  | 40<br>～<br>74 | 被扶養者,任意<br>継続者          | 1                 | ス    | 全国にある契約医療機関で受診可能<br>被扶養者の費用負担なし            | コ,ス  | -                                         | 1,645                  | 健保ホームページに健診案内を掲載<br>自宅宛てに健診案内を発送し受診率を上げる                                          | 健診の利便性を図り、被扶養者の特定健診<br>未受診者を減少させる。<br>健康状態の把握、疾病の早期発見、早期治<br>療     | 該当なし |
|                                                     | 健保ホームページ掲載(【実績値】 - 【目標値】 令和元年度：100-)「被保険者」「被扶養者」「任意継続」とページを分けて表示 |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           | －<br>(アウトカムは設定されていません) |                                                                                   |                                                                    |      |
|                                                     | 健診案内送付(【実績値】 - 【目標値】 令和元年度：180件)対象者へハガキでの健診案内を送付                 |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           | -                      |                                                                                   |                                                                    |      |
| 特定保健<br>指導事業                                        | 4                                                                | 新規       | 特定保健指導                | 全て     | 男女  | 40<br>～<br>74 | 基準該<br>当者               | 3                 | ス    | ICT面談を実施                                   | ス    | -                                         | 4,498                  | ICT面談（3か月）の実施                                                                     | 特定保健指導実施率の向上<br>対象者の健康維持、健康意識の改善                                   | 該当なし |
|                                                     | 実施率向上(【実績値】 - 【目標値】 令和元年度：50%)2020年4月から初回面談を開始したため令和元年度の実施なし     |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           | －<br>(アウトカムは設定されていません) |                                                                                   |                                                                    |      |
| 保健<br>指導<br>宣伝                                      | 2                                                                | 新規       | 医療費通知                 | 全て     | 男女  | 0<br>～<br>74  | 加入者<br>全員               | 1                 | ス    | 2月に2019年4月～2019年11月診療分の医療<br>費通知を自宅へ発送     | ス    | -                                         | -                      | 医療費通知の実施                                                                          | 医療費を確認することにより、健康意識を<br>向上させる。                                      | 該当なし |
|                                                     | 医療費通知の実施(【実績値】 - 【目標値】 令和元年度：1回)-                                |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           | －<br>(アウトカムは設定されていません) |                                                                                   |                                                                    |      |
|                                                     | 5                                                                | 新規       | ホームページ                | 全て     | 男女  | 0<br>～<br>74  | 加入者<br>全員               | 1                 | ス    | -                                          | ス    | -                                         | -                      | 健康保険制度や保健事業等の情報発信<br>・健康保険制度や保健事業等の情報のメンテナンス<br>各種届出書をダウンロードにより提供                 | 健康保険制度や保健事業等の情報発信                                                  | 該当なし |
|                                                     | 健康保険制度や保健事業等の情報のメンテナンス(【実績値】 - 【目標値】 令和元年度：3回)-                  |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           | －<br>(アウトカムは設定されていません) |                                                                                   |                                                                    |      |
|                                                     | 5                                                                | 新規       | 健保共同事業<br>(くうねるあるく)   | 全て     | 男女  | 20<br>～<br>65 | 被保険<br>者                | 1                 | ス    | -                                          | エ    | -                                         | 540                    | 健保共同事業に参加し食生活・睡眠・運動について動画視聴やウォーキングに参加し健康意識を高<br>める<br>健保ホームページに掲載、事業所からの周知等で参加を促す | 参加率の向上<br>参加することで被保険者の健康意識を高め<br>る<br>運動する機会を増やし新たに運動を始める<br>者を増やす | 該当なし |
|                                                     | 参加率の向上(【実績値】 - 【目標値】 令和元年度：20%)-                                 |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           | －<br>(アウトカムは設定されていません) |                                                                                   |                                                                    |      |
| 疾病<br>予<br>防                                        | 3                                                                | 新規       | 定期健康診断                | 全て     | 男女  | 20<br>～<br>34 | 被保険者,被扶<br>養者,任意継続<br>者 | 3                 | ス    | 契約医療機関で受診（契約外医療機関での<br>受診も可）<br>事業所からの受診勧奨 | コ,ス  | 健診予約システム利用                                | 7,401                  | 【被保険者】受診率90%以上<br>健診費用一部補助<br>【被扶養者】受診率40%以上                                      | 健診受診率の向上<br>健康状態の把握・疾病の早期発見、早期治<br>療                               | 該当なし |
|                                                     | 受診率の向上(【実績値】 - 【目標値】 令和元年度：70%)事業所担当者からの受診勧奨                     |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           | －<br>(アウトカムは設定されていません) |                                                                                   |                                                                    |      |
|                                                     | 3                                                                | 新規       | 人間ドック・<br>生活習慣病健<br>診 | 全て     | 男女  | 35<br>～<br>74 | 被保険者,被扶<br>養者,任意継続<br>者 | 3                 | ス    | 契約医療機関で受診（契約外医療機関での<br>受診も可）<br>事業所からの受診勧奨 | コ,ス  | 健診予約システム利用                                | 88,598                 | 【被保険者】受診率90%以上<br>健診費用一部補助<br>【被扶養者】受診率40%以上                                      | 受診率の向上<br>健康状態の把握・疾病の早期発見、早期治<br>療                                 | 該当なし |
|                                                     | 受診率の向上(【実績値】 - 【目標値】 令和元年度：70%)事業所担当者からの受診勧奨                     |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      |                                           | －<br>(アウトカムは設定されていません) |                                                                                   |                                                                    |      |
|                                                     | 3                                                                | 新規       | 婦人科検診                 | 全て     | 女性  | 20<br>～<br>74 | 被保険者,被扶<br>養者,任意継続<br>者 | 1                 | ス    | 契約医療機関で受診<br>健診と一緒に受けることができる               | コ,ス  | 健診予約システム                                  | 11,472                 | 受診率向上<br>費用全額健保負担                                                                 | 受診環境を整備して検診受診者を増やす<br>疾病の早期発見、早期治療                                 | 該当なし |
| 受診者の増加(【実績値】 - 【目標値】 令和元年度：500人)健診時にオプション検査として受診が可能 |                                                                  |          |                       |        |     |               |                         |                   |      |                                            |      | 希望者のみであるため効果測定は実施しない<br>(アウトカムは設定されていません) |                        |                                                                                   |                                                                    |      |

| 予<br>算<br>科<br>目                                   | 注1)<br>事業<br>分類 | 新規<br>既存                    | 事業名 | 対象者       |               |                                 | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法                                  | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制     | 予算額<br>(千円) | 実施計画                                      | 事業目標                                                                                                | 健康課題との関連 |     |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|-----|-----------|---------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------|-------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|
|                                                    |                 |                             |     | 対象<br>事業所 | 性別            | 年<br>齢                          |                 |                   |                                       |                          |          |             |                                           |                                                                                                     |          | 対象者 |
| アウトプット指標                                           |                 |                             |     |           |               |                                 |                 |                   |                                       |                          |          |             | アウトカム指標                                   |                                                                                                     |          |     |
| 3                                                  | 新規              | 前立腺がん検<br>査                 | 全て  | 男性        | 50<br>～<br>74 | 被保険<br>者,被扶<br>養者,任<br>意継続<br>者 | 1               | ス                 | 契約医療機関で受診<br>健診と一緒に受けることができる          | コ,ス                      | 健診予約システム | 1,584       | 受診率向上<br>費用全額健保負担                         | 受診環境を整備して検診受診者を増やす<br>疾病の早期発見・早期治療                                                                  | 該当なし     |     |
| 受診者の増加(【実績値】 - 【目標値】令和元年度：10人)健診時にオプション検査として受診が可能  |                 |                             |     |           |               |                                 |                 |                   |                                       |                          |          |             | 希望者のみであるため効果測定は実施しない<br>(アウトカムは設定されていません) |                                                                                                     |          |     |
| 3                                                  | 新規              | 肺がん検査                       | 全て  | 男女        | 40<br>～<br>74 | 被保険<br>者                        | 1               | ス                 | 契約医療機関で受診<br>健診と一緒に受けることができる          | コ,ス                      | 健診予約システム | 310         | 受診者の増加<br>検査費用一部補助                        | 受診環境を整備して検診受診率を向上させ<br>る<br>疾病の早期発見・早期治療疾病の早期発見<br>、早期治療<br>検査費用の一部補助し受診者を増やす                       | 該当なし     |     |
| 受診者の増加(【実績値】 - 【目標値】令和元年度：50人)健診時にオプション検査として受診が可能  |                 |                             |     |           |               |                                 |                 |                   |                                       |                          |          |             | 希望者のみであるため効果測定は実施しない<br>(アウトカムは設定されていません) |                                                                                                     |          |     |
| 3                                                  | 新規              | 脳ドック                        | 全て  | 男女        | 40<br>～<br>74 | 被保険<br>者                        | 1               | ス                 | -                                     | コ,ス                      | -        | 1,240       | 受診者の増加                                    | 受診環境を整備して検診受診率を向上させ<br>る<br>疾病の早期発見・早期治療疾病の早期発見<br>、早期治療<br>検査費用の一部補助し受診者を増やす                       | 該当なし     |     |
| 受診者の増加(【実績値】 - 【目標値】令和元年度：100人)健診時にオプション検査として受診が可能 |                 |                             |     |           |               |                                 |                 |                   |                                       |                          |          |             | 希望者のみであるため効果測定は実施しない<br>(アウトカムは設定されていません) |                                                                                                     |          |     |
| 3                                                  | 新規              | インフルエン<br>ザ予防接種費<br>用補助     | 全て  | 男女        | 0<br>～<br>74  | 加入者<br>全員                       | 1               | ス                 | -                                     | ス                        | -        | 7,444       | 接種率向上                                     | 接種者を増やし感染リスクを減少させる<br>1人当たり4,400円を上限に補助                                                             | 該当なし     |     |
| 接種率向上(【実績値】 - 【目標値】令和元年度：30%)-                     |                 |                             |     |           |               |                                 |                 |                   |                                       |                          |          |             | －<br>(アウトカムは設定されていません)                    |                                                                                                     |          |     |
| 4                                                  | 新規              | 二次検査費用<br>補助                | 全て  | 男女        | 20<br>～<br>74 | 被保険<br>者,被扶<br>養者               | 3               | ス                 | -                                     | ス                        | -        | -           | 二次健診受診率の向上                                | 再検査・精密検査項目の二次健診費用全額<br>補助<br>受診勧奨による二次健診受診者の増加                                                      | 該当なし     |     |
| 受診者の増加(【実績値】 - 【目標値】令和元年度：50人)-                    |                 |                             |     |           |               |                                 |                 |                   |                                       |                          |          |             | 具体的な効果測定は困難なため<br>(アウトカムは設定されていません)       |                                                                                                     |          |     |
| 8                                                  | 新規              | 睡眠サポートC<br>PAPレンタル<br>プログラム | 全て  | 男女        | 0<br>～<br>74  | 被保険<br>者,被扶<br>養者               | 3               | ス                 | 事業主側で簡易睡眠検査を実施<br>検査値AHI5以上の者を対象に参加促進 | ス                        | -        | 3,000       | 対象者の健康改善                                  | 質の良い睡眠をサポートし、生活習慣病予<br>防やメンタル面をフォロー、予防する。<br>トライアル期間中は全額健保負担<br>参加促進による参加者の増加                       | 該当なし     |     |
| 参加者の増加(【実績値】 - 【目標値】令和元年度：20人)-                    |                 |                             |     |           |               |                                 |                 |                   |                                       |                          |          |             | (アウトカムは設定されていません)                         |                                                                                                     |          |     |
| 2                                                  | 新規              | 電動歯ブラシ<br>配布                | 全て  | 男女        | 20<br>～<br>74 | 被保険<br>者,基準<br>該当者              | 1               | ス                 | 電動歯ブラシの配布                             | ス                        | -        | 1,500       | 健康意識の向上                                   | 電動歯ブラシを利用することで通常の歯磨<br>きでは不足している歯の汚れをフォロー<br>虫歯や市有病を防ぎ口の健康にも興味を持<br>たせる<br>中途採用者・新入社員に配布<br>費用の全額補助 | 該当なし     |     |
| 中途採用者・新入社員に配布(【実績値】 - 【目標値】令和元年度：1回)-              |                 |                             |     |           |               |                                 |                 |                   |                                       |                          |          |             | (アウトカムは設定されていません)                         |                                                                                                     |          |     |

注1) 1．職場環境の整備 2．加入者への意識づけ 3．健康診査 4．保健指導・受診勧奨 5．健康教育 6．健康相談 7．後発医薬品の使用促進 8．その他の事業

注2) 1．健保組合 2．事業主が主体で保健事業の一部としても活用 3．健保組合と事業主との共同事業

注3) ア．加入者等へのインセンティブを付与 イ．受診状況の確認（要医療者・要精密検査者の医療機関受診状況） ウ．受診状況の確認（がん検診・歯科健診の受診状況） エ．ＩＣＴの活用（情報作成又は情報提供でのＩＣＴ活用など） オ．専門職による対面での健診結果の説明 カ．他の保険者と共同で集計データを持ち寄って分析を実施  
キ．定量的な効果検証の実施 ク．対象者の抽出（優先順位づけ、事業所の選定など） ケ．参加の促進（選択制、事業主の協力、参加状況のモニタリング、環境整備） コ．健診当日の面談実施・健診受診の動線活用 サ．保険者以外が実施したがん検診のデータを活用 シ．事業主と健康課題を共有 ス．その他

注4) ア．事業主との連携体制の構築 イ．産業医または産業保健師との連携体制の構築 ウ．専門職との連携体制の構築（産業医・産業保健師を除く） エ．他の保険者との共同事業 オ．他の保険者との健診データの連携体制の構築 カ．自治体との連携体制の構築 キ．医療機関・健診機関との連携体制の構築 ク．保険者協議会との連携体制の構築  
ケ．その他の団体との連携体制の構築 コ．就業時間内も実施可（事業主と合意） サ．運営マニュアルの整備（業務フローの整理） シ．人材確保・教育（ケースカンファレンス／ライブラリーの設置） ス．その他